

faktor begrüßt zwei weitere Partner an Bord

Mit der Universität Göttingen steht eine Hochschule an der Seite von *faktor*. „Wir freuen uns sehr, dass mit der Georgia Augusta nun auch die Bereiche Forschung und Wissenschaft das *faktor*-Netzwerk bereichern“, sagt Vertriebsleiter Horst Wolf. „*faktor* ist für uns das Sprachrohr in die Wirtschaft“, begründet Thorsten Richter, Pressesprecher der Universität, das Engagement der Hochschule. Dabei dient nicht nur das *faktor*-Magazin als Fundament für eine erfolgreiche Kooperation, geplant ist außerdem eine gemeinsame *faktor*-Business-Lounge, die im Herbst 2013 stattfinden soll.

Beide Seiten sind von der Zusammenarbeit als erfolversprechende Chance einer engeren Verzahnung von Wirtschaft und Wissen überzeugt.

Für eine gute Verzahnung zwischen *faktor* und seinen Lesern bürgt seit März 2013 die reimandirect marketing aus Einbeck, die den Versand aller *faktor*-Printmedien übernommen hat.

Kompetent und zuverlässig kümmert sich Geschäftsführerin Petra Reimann mit ihrem erfahrenen Team um Kuvertierung und Auflieferung der Hefte, damit diese pünktlich auf den Schreibtischen der Entscheider vorliegen. „Mit der Expertise und Verlässlichkeit von reimandirect marketing haben wir einen wichtigen Partner gewonnen, der eine reibungslose Schnittstelle zu unseren Lesern garantiert“, sagt Herausgeber Marco Böhme.

Im Rahmen der Partnerschaften sind Petra Reimann und Thorsten Richter neu im *faktor*-Redaktionsbeirat.

